

La Fundación Ford, el Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE)
y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Seminario regional:

HACIA LOS **CENSOS NACIONALES** DE
COLOMBIA (2015) Y **PERÚ** (2017)
DESDE UNA PERSPECTIVA ÉTNICA:
RETOS Y DESAFÍOS

Ponente: Liliana Acevedo Arenas

Título : Diseño técnico, planeación y mecanismos participativos

Enero 2013

XVIII CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA COLOMBIA

DISEÑO TECNICO, PLANEACIÓN Y MECANISMOS PARTICIPATIVOS

Enero 31 de 2013

El Censo es la actividad de recopilación de datos más elaborada, compleja y costosa entre las que puede realizar una oficina del censo. Esta compleja tarea requiere un gran esfuerzo de sensibilización y la disponibilidad de TODOS para participar en la misma.

Un Censo bien realizado se convierte en motivo de orgullo nacional para muchos países. Es la fuente más importante para la construcción y seguimiento de políticas públicas que den cuenta de la diversidad de un país

XVIII CENSO DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA. COLOMBIA



CONTENIDO

1. [Marco de referencia](#)
2. [Importancia del Censo](#)
3. [Objetivos del Censo](#)
4. [Principios y características estratégicas orientadoras del diseño](#)
5. [Diseño metodológico](#)
6. [Planeación.](#)
7. [Mecanismos participativos.](#)



XVIII CENSO DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA. COLOMBIA

1. MARCO DE REFERENCIA



El Censo

“El Censo Nacional de Población y Vivienda es el proceso total de recolección, acopio, evaluación, análisis y publicación o difusión de datos demográficos, económicos y sociales en un momento específico relacionado con todas las personas en un país o de un área bien delimitada de un país” (Naciones Unidas)

El diseño Conceptual y metodológico

Es el proceso en el que se establece las características que le dan su identidad como operación estadística, los principios que lo acompañan y las orientaciones estratégicas y metodológicas para todo el proyecto censal

Alcance del Diseño

- Elementos conceptuales
- Las fases, macro procesos y procesos censales,
- Arquitectura de los procesos de diseño
- Proyectos focalizados para los grupos étnicos
- Contenido temático
- Propuesta sobre la estructura de costos
- Cronograma

XVIII CENSO DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA. COLOMBIA



Colombia en el contexto de los censos de la Ronda 2010

¿De donde viene?

Colombia es, en el contexto latinoamericano, uno de los países que durante el siglo XIX y XX ha llevado a cabo un mayor número de censos nacionales de población. Con el censo 2005, se han realizado un total de diez recuentos de población y seis de vivienda.



En 2015 el DANE realizará el XVIII Censo de Población y VII de Vivienda.

Países en la Ronda 2010

Año censo	África	América del Norte	América del Sur	Asia	Europa	Oceanía	Total
2010	8	20	6	14	7	5	60
2011	6	5	1	7	32	Ninguno	51
2012	5	3	3	1	1	1	14
2013	4	1	Ninguno	Ninguno	1	Ninguno	6
2014	3	Ninguno	Ninguno	4	Ninguno	Ninguno	7
Ronda 2010	26	29	10	26	41	6	138

- El mundo: 138 países realizan censo de población entre 2010 y 2014.
- Sur América: 10 países entre 2010-2012.
- Colombia: 2015
- Perú: 2017

XVIII CENSO DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA. COLOMBIA RECOMENDACIONES



Naciones unidas

- ✓ Realización periódica de los censos: no mayor a 10 años

Cumplimiento de los principios Fundamentales:

- ✓ Universalidad en un territorio definido, Simultaneidad y periodicidad definida, enumeración Individual
- ✓ Realización de censo tradicional en países que no cuentan con registros adecuados de población
- ✓ Planeación y preparación que incluya un gran número de procesos previos.

Proceso de Cierre y Asimilación del Censo General 2005 Expertos nacionales e internacionales

- ✓ El diseño, planeación y preparación de los censos deben realizarse con suficiente antelación al operativo, así como los procesos administrativo, financieros y la logística. Igualmente este debe ser un proceso continuo y permanente.
- ✓ Consolidar un equipo continuo en el DANE para la planificación y preparación de los censos.
- ✓ Elaborar cronogramas que no asfixien la preparación de los censos.
- ✓ Deben someterse a pruebas las innovaciones tecnológicas, los instrumentos y procesos censales.
- ✓ Realización del conteo inter-censal de población.



XVIII CENSO DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA. COLOMBIA

2. Importancia del Censo

XVIII CENSO DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA. COLOMBIA 2015



¿Por qué es Importante?

- ✓ Es la columna vertebral del sistema nacional de información estadística.
- ✓ Soporta la planeación, administración, desarrollo de políticas y actividades de evaluación de los gobernantes y otros usuarios
- ✓ Permite cuantificar la demanda de los servicios básicos
- ✓ Permite el seguimiento a la movilidad espacial de la población
- ✓ Permite conocer características económicas, demográficas y sociales.
- ✓ Permite identificar cambios en los niveles de pobreza, empleo y condiciones de vida.
- ✓ Es el marco de referencia para la elaboración de encuestas o censos



XVIII CENSO DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA, COLOMBIA

3. Objetivos del Censo

XVIII CENSO DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA. COLOMBIA 2015



¿Cuáles son sus objetivos?

General

Actualizar la información sobre el volumen, estructura y distribución de la población en el territorio nacional, con la mayor desagregación posible a nivel municipal y sus divisiones territoriales; sus principales características socioeconómicas; además de captar la información de las viviendas y sus características básicas.

XVIII CENSO DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA. COLOMBIA 2015



¿Cuáles son sus objetivos?

Objetivos Específicos

- ✓ Actualizar la cartografía digital censal del país.
- ✓ Disponer de información sociodemográfica para identificar y caracterizar las condiciones de vida de la población en general y de los grupos étnicos.
- ✓ Fortalecer el Sistema Estadístico Nacional, con la actualización de los marcos de muestras para el sistema integrado de encuestas del DANE.
- ✓ Suministrar los marcos estadísticos del censo a entidades públicas y privadas que llevan a cabo encuestas por muestreo.
- ✓ Producir información demográfica básica para la elaboración de proyecciones de población de los diferentes niveles de desagregación político y administrativo.



XVIII CENSO DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA, COLOMBIA.

4. Principios y Características estratégicas orientadoras del diseño

XVIII CENSO DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA. COLOMBIA



Principios Fundamentales

Principios de Naciones Unidas

- ✓ Enumeración individual
- ✓ Universalidad en un territorio definido
- ✓ Simultaneidad
- ✓ Periodicidad definida

Tipo de censo, método de enumeración

- ✓ Censo tradicional
- ✓ Censo de Derecho (Jure)
- ✓ Unidades de observación y enumeración: Edificaciones, viviendas, hogares y personas
- ✓ Método de enumeración: mediante recolector. De acuerdo con pruebas: auto empadronamiento, Internet

XVIII CENSO DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA. COLOMBIA

Características Estratégicas



Captura digital con dispositivos móviles

En las zonas urbanas y rurales de fácil acceso se utilizará tecnología electrónica móvil que permite la captura y validación (coherencia interna) de la información. En aquellos lugares de difícil acceso y con problemas de orden público para la recolección con DMC se utilizarán formularios en papel.

Operación en período extendido y día censal de referencia,

El período destinado a la enumeración y a las visitas, mediante el operativo regular, será inferior a tres meses en el país. Las preguntas del censo estarán referidas a un día censal coincidente con la fecha de inicio del trabajo de recolección.

Fechas críticas para la realización del operativo de campo

El período para la ejecución del operativo de campo evitará las interferencias que traen consigo eventos externos, por ejemplo elecciones populares, períodos festivos o fenómenos naturales, época de lluvias, etc.

Enumeración focalizada para grupos étnicos

Atendiendo la normatividad, las recomendaciones internacionales y nacionales.

XVIII CENSO DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA. COLOMBIA 2015

Características Estratégicas



Enumeración diferencial en el tiempo para grupos específicos de población. Recolección por “Rutas”

Por dificultades de acceso, factores climáticos y geográficos, la población en territorios de población más dispersa serán empadronados antes de que se inicie el operativo general mediante la estrategia de “Recolección por Rutas”.

El Centro Operativo y el SIMCO fundamento de la gestión y el control de calidad a nivel municipal.

Esta es la unidad básica de la gestión municipal que apoya la operación censal, en especial la gerencia, acopio, transmisión, monitoreo y control de la recolección de datos.

SIMCO: herramienta automatizada para el seguimiento y control de los procesos y calidad de los resultados del proyecto censo.

Aseguramiento de cobertura y calidad en terreno

Dos de los atributos de la garantía de la calidad del censo son la cobertura y la calidad de la información: Estos procesos deben realizarse en forma simultánea con la recolección.

XVIII CENSO DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA COLOMBIA

5. Diseño Metodológico

XVIII CENSO DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA. COLOMBIA



FASES DEL CENSO – MACRO PROCESOS



DISEÑO TÉCNICO: CENSAL. PROCESOS

2015

LOGÍSTICA

1. Sensibilización mcpal

2. Capacitación.

3. Gestión personal

6. Montaje Centros Op.

7. Alistamiento DMC-otros

EJECUCIÓN

1. Recolección Rutas

2. Acopio formularios
papel

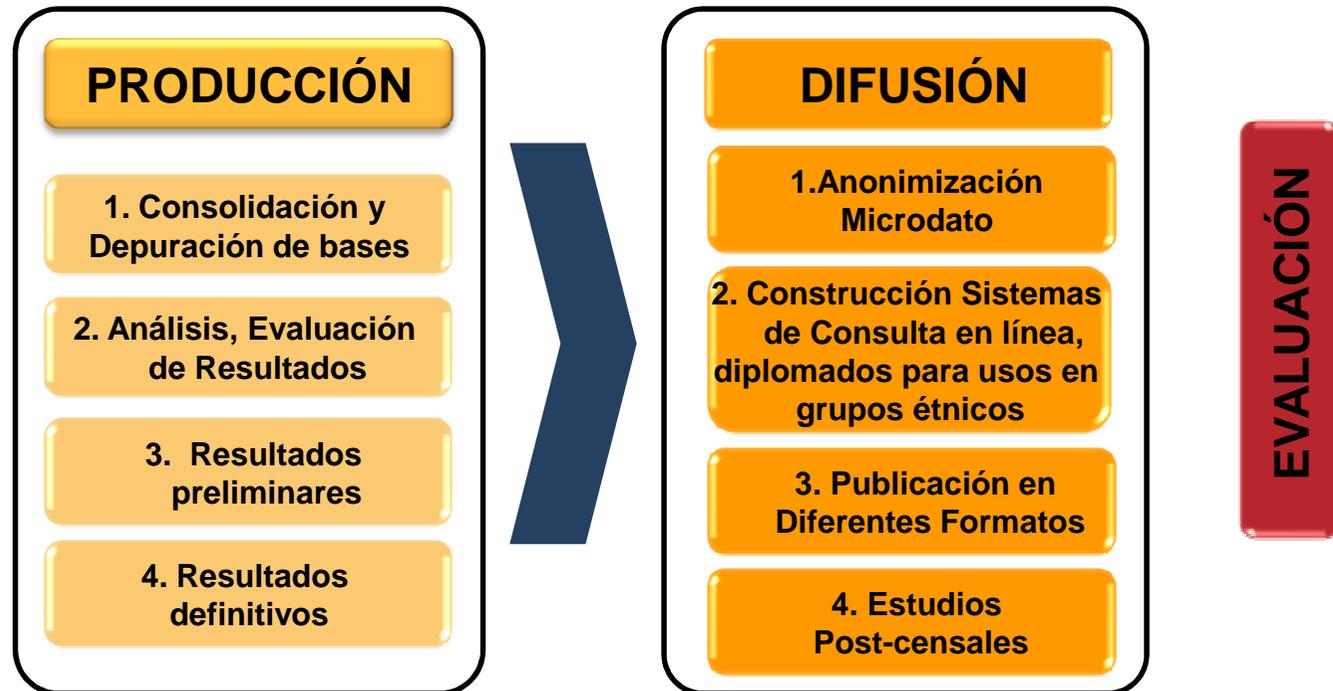
3. Operativo General
Hogar, LEA, Hab Calle

4. Control Cobertura y
calidad

5. Transmisión

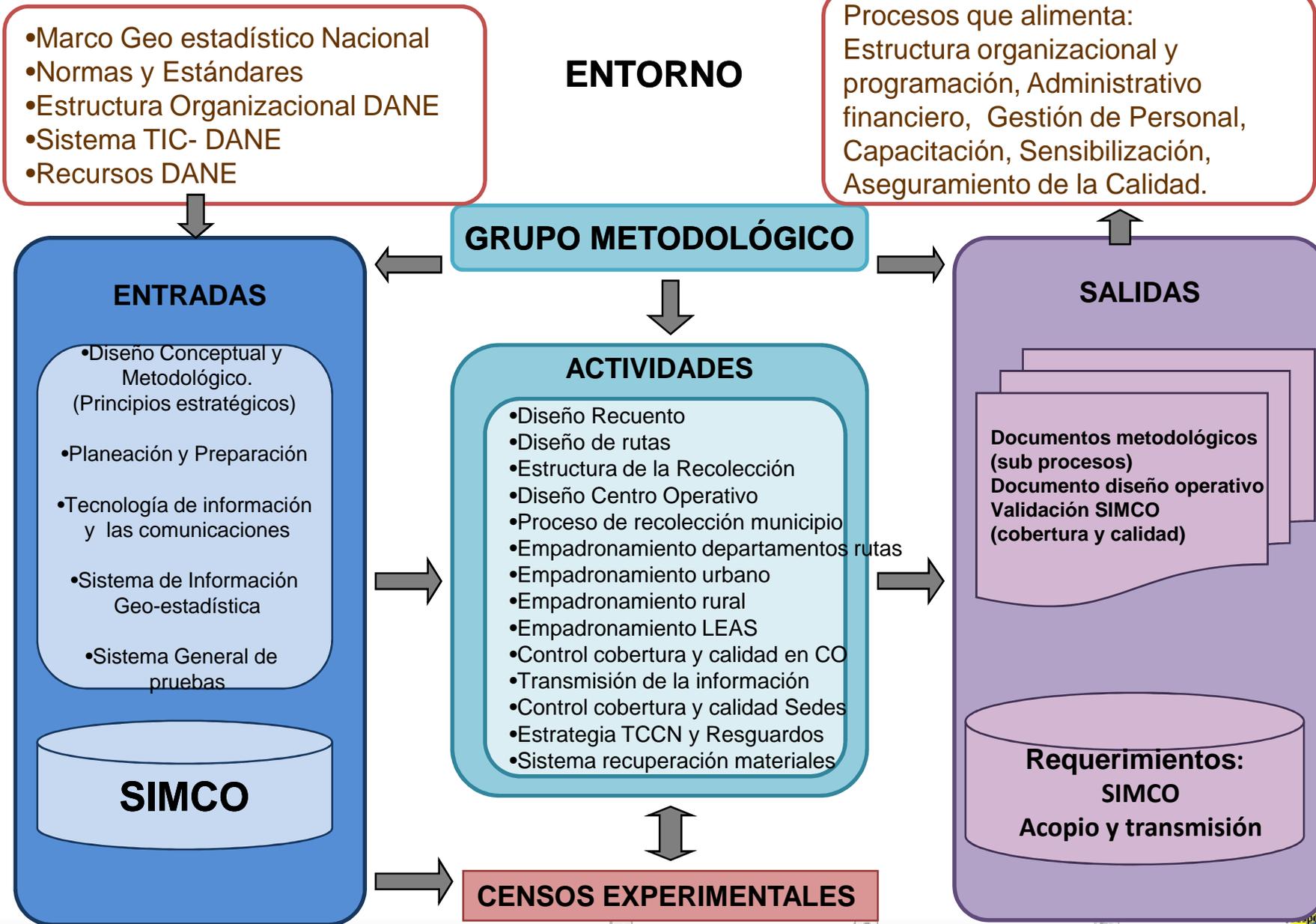
11. Aseguramiento cobertura y calidad en terreno

FASE III: POST-CENSAL. PROCESOS



Aseguramiento calidad del dato

Arquitectura del Diseño del operativo – articulación de procesos



XVIII CENSO DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA COLOMBIA

6. PLANEACIÓN

XVIII CENSO DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA. COLOMBIA 2015



PRESUPUESTO

FASE	PROCESOS
PRECENSAL	Verificación y complementación del MGN
	Diseño Conceptual y Metodológico
	Censos experimentales
	Concertación con grupos étnicos
	Organización censal y territorial
	Infraestructura para la recolección
	Recuento
	Impresión formularios rutas
	Gastos financiero e imprevistos
	Total fase precensal
CENSAL	Recolección Censo Rural sin rutas
	Recolección Censo rutas
	Recolección Censo Urbano
	Materiales, Dotación Personal, otros
	Distribución del Material del Censo
	Capacitación Personal
	Sensibilización
	Transmisión de la Información
	Organización central y territorial
	Gastos financiero e imprevistos
	Total fase censal
POSTCENSAL	Captura y procesamiento rutas
	Procesamiento, análisis y divulgación
	Cierre Censo
	Gastos financiero e imprevistos
Total fase postcensal	
TOTAL GENERAL	

XVIII CENSO DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA COLOMBIA 2015

7. Mecanismos participativos

XVIII CENSO DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA. COLOMBIA



Mecanismos de Participación

Alcance

Los mecanismos, estrategias y actividades de participación permiten mejorar técnicamente la operación estadística censal, despertar el interés de la comunidad en general, disipar los temores acerca de los propósitos del censo, explicar su alcance y los temas y definiciones incluidos.

Objetivo

Movilizar el apoyo de los distintos sectores de la sociedad nacional y de los organismos internacionales, para que mediante su experiencia, recomendaciones y apoyo, se pueda construir y llevar a cabo con éxito el Proyecto Censo de Población y Vivienda 2015



XVIII CENSO DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA. COLOMBIA



ACTORES

MECANISMOS PARTICIPACIÓN

Instituciones del orden nacional

Tienen papel relevante en la canalización de recursos y apoyo a la movilización y participación de la comunidad. (Ministerios, Departamento Nacional de Planeación, CONPES y DANE)

Instituciones del orden del orden regional

Agente irremplazable, tanto para la promoción del censo como para la consecución de apoyos para su realización. (alcaldes, gobernadores, oficinas locales de planeación)

La Academia, la comunidad demográfica, grupos étnicos y usuarios

Permiten generar un debate amplio sobre el proyecto censal. Ayudan a mejorar y ampliar la comprensión y el apoyo de los planes y actividades censales. (Universidades, ONG especializadas, demógrafos, Gobierno)

XVIII CENSO DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA. COLOMBIA



ACTORES

*Organizaciones
sociales y
comunitarias*

*ONG internacionales
e INEs*

MECANISMOS PARTICIPACIÓN

Contribuyen a promover y orientar a la población en los principales aspectos del censo y su importancia para la comunidad.

Con su conocimiento y experiencia, contribuyen a plasmar recomendaciones sobre las mejores formas de mejorar los procesos y herramientas censales



XVIII CENSO DE POBLACIÓN Y VII DE VIVIENDA. COLOMBIA



PARTICIPACIÓN DIFERENCIAL CON LOS GRUPOS ÉTNICOS

1. Estrategia de Recolección por Rutas
2. Elementos metodológicos para el proceso participativo

- ✓ Proceso de Concertación
 - Mecanismos
 - Formulario
- ✓ Proceso de Sensibilización
- ✓ Proceso de Capacitación
- ✓ Proceso de Difusión



PARTICIPACIÓN DIFERENCIAL CON LOS GRUPOS ÉTNICOS



1. Estrategia de recolección por rutas

Alternativa para recolectar la información censal en las áreas rurales, la cual busca cubrir determinadas regiones del país de difícil acceso, baja densidad de población y grandes extensiones a recorrer.

Metodología

1. Recopilación de insumos
2. Talleres de cartografía social en territorio con representantes de grupos étnicos:
 - Convocatoria
 - Actividades del taller
3. Trabajo de oficina
 - Generación de Productos con Rutas Operativas
4. Entrega de cartografía a las Juntas y mesas regionales y nacionales

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN GRUPOS ÉTNICOS



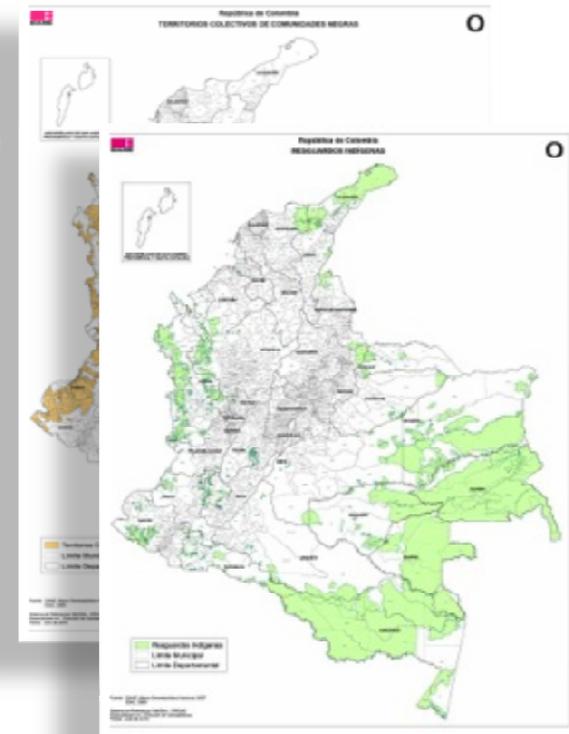
1. Estrategia de recolección por rutas (Cont.)

• *Talleres de Cartografía con Indígenas*

- ✓ Amazonia: Putumayo, Vaupés, Guaviare, Guainía, Amazonas, Caquetá
- ✓ Orinoquia: Meta, Vichada
- ✓ Pacífico: Nariño, Cauca, Valle, Chocó
- ✓ Caribe: La Guajira, Sierra Nevada de Santa Marta

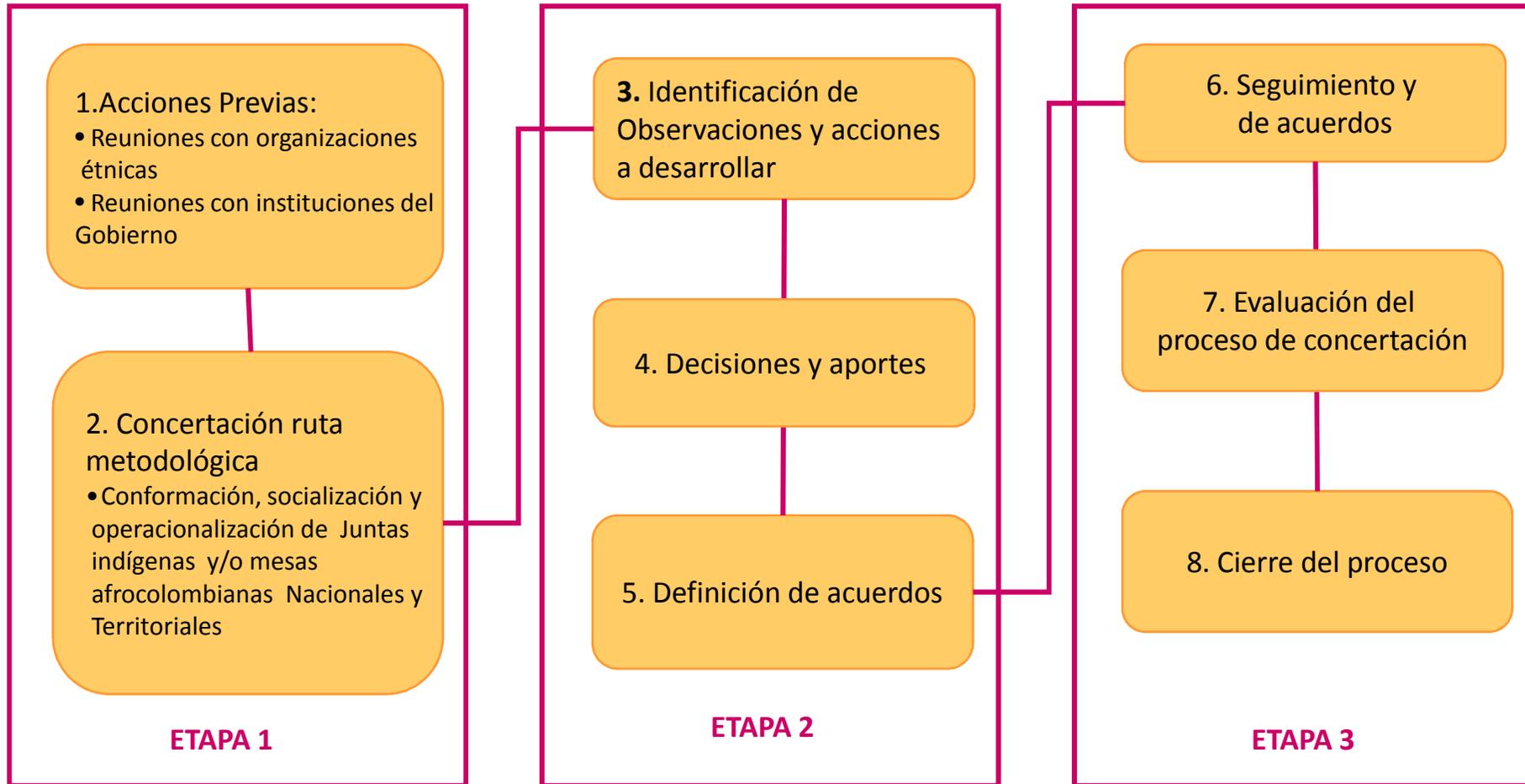
• *Talleres de Cartografía con Afrocolombianos*

- ✓ Nariño
- ✓ Cauca
- ✓ Valle
- ✓ Chocó



ELEMENTOS METODOLOGICOS PARA EL PROCESO PARTICIPATIVO

Etapas del proceso de concertación con los grupos étnicos



PRECENSAL

CENSAL Y POST CENSAL



ELEMENTOS METODOLOGICOS PARA LA CONCERTACIÓN



Formulario Censal

- Reuniones con expertos (grupos étnicos, academia e instituciones) para definición de preguntas y categorías de respuesta de los contenidos del formulario

Proceso de Sensibilización

- Campaña nacional del Estado sobre autoidentificación de la población negra, raizal, palenquera, afrocolombiana y afrodescendiente. (Ministerio del Interior)
- Definición de estrategias y contenido de las piezas de comunicación
- Socialización en espacios propios
- Convenios con organizaciones étnicas para sensibilización a nivel local

Proceso de Capacitación

- Estrategias de capacitación y contratación con enfoque diferencial

Proceso de Difusión

- Definición del plan de difusión con grupos étnicos : Capacitación, divulgación, uso y explotación de la información censal

GRACIAS

